|  |
| --- |
| **2016年第八届全国大学生广告艺术大赛 北京信息科技大学征集作品通知** |
|  |
| **一、竞赛宗旨与目的**： 　　根据教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会、中国高等教育学会广告教育专业委员会《关于举办第八届全国大学生广告艺术大赛的通知》，我校为培养和提高大学生的创新精神和实践能力，激发大学生的创意灵感，现向全校在校大学生征集全国大学生广告艺术大赛（以下简称大广赛）校内优秀作品。  **二、参赛对象**： 　　北京信息科技大学在校全日制大学生及研究生  **三、承办单位**： 　　公共管理与传媒学院  **四、竞赛时间和方法**： 　　1、2016年4月北京市举行巡讲活动，大广赛正式启动。校内进行大广赛活动宣传材料发放，及参加北京市大广赛高校校园创意巡讲活动。  2、**2016年6月13**日起北京信息科技大学开始接收提交的大广赛校内参赛作品及报名表，北京信息科技大学报送参赛作品的截止时间为：**2016年6月23日**。 　　3、北京信息科技大学作品评审由竞赛组委会统一组织，按规定从参赛作品中评选出优秀作品推荐到北京市参加市级作品的评审。  **五、竞赛命题及要求**： 　　本届大广赛参赛类别共分为平面类、视频类（影视、微电影）、动画类、互动类、广播类、策划案类、营销创客类、公益类等8大类选题。命题及要求，请参阅大广赛全国官网[http://www.sun-ada.net](http://www.sun-ada.net/" \t "_blank)或参阅大广赛全国组委会印制的《参赛手册》。  **六、提交作品要求**  1、全国大广赛组委会《第八届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》，对大广赛的参赛资格、参赛类别、参赛标准、作品规格、参赛要求等方面都做了明确规定，校内参赛作品要求请参照相关大广赛相关规定严格遵照执行。  2、校内提交各类作品需同时提交校内作品报名表（见附件），参赛个人提交作品电子版及报名表电子版可发送至邮箱[ggds2016@163.com](mailto:ggds2016@163.com) ，院系集体提交作品可将作品电子版及报名表电子版刻光盘，统一提交至一号办公楼212室。  **七、奖励办法**： 　　校内大广赛参赛作品设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖，获奖作品颁发获奖证书一份。另设优秀指导教师奖，颁发给竞赛组织工作成绩突出的优秀指导教师（市级获奖作品指导教师）。 |

**八、联系方法：**

校内联系人：李老师13810020846

校内大广赛邮箱：[ggds2016@163.com](mailto:ggds2016@163.com)

**北京信息科技大学广告艺术大赛报名表**

**所在学院、专业：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛类别 |  | | | | | |
| 选 题 |  | | | | | |
| 作品名称 |  | | | | 篇幅 |  |
| 创意说明 |  | | | | | |
| 联络方式 | 作者姓名 |  | 指导教师 |  | | |
| 电 话 |  | 电子邮箱 |  | | |
| 班 级 |  | 学 号 |  | | |
| **声明及约定事项：**  1、报名者保证参赛作品确由报名者原创，绝无侵害他人著作权或违反其它法律事宜，如有抄袭或仿冒情况，经评审委员会裁决认定后，取消其获奖资格；  2、大广赛所有参赛选题所提供素材版权均属选题企业所有，参赛学生不得将选题素材用于大广赛参赛作品以外的一切用途；  3、报名者同意参赛作品获奖后，该作品版权即归主办单位所有，并以本报名表为证明，不另立据；  4、为推广本赛事，所有参赛者于报名时同意将作品版权无偿授权主办单位，供重制、出版或与本活动相关的一切活动中发表。  5、报名者参赛作品被企业或相关单位作为商业用途时，由大赛组委会与采用该作品方协商，需付给参赛者相应费用；  6、所有参赛作品概不归还；  7、参赛者对上述各项声明及约定，均无任何异议。 | | | | | | |